

Cuéntanos cómo habla tu negocio

Cuando le pidas a miRAG que redacte un post, un correo o una respuesta, el texto saldrá con la personalidad de tu marca. Solo necesitamos que nos la cuentes, a tu manera y sin formularios.

01 // qué enviarnos

Un documento contándonos estas seis cosas

En un PDF, un Word o un correo, cuéntanos con tus palabras:

1. Tu negocio

Qué haces, dónde estás y qué te diferencia de los demás.

"Taller mecánico familiar en Santa Marta, 20 años; lo nuestro es la honestidad en el diagnóstico."

2. Tu tono

Cómo suena tu negocio cuando habla: cercano, formal, técnico, alegre...

"Cercano y directo, de tú a tú, pero serio con los datos."

3. Tu público

A quién le hablas normalmente.

"Dueños de vehículo particular y flotas pequeñas de la ciudad."

4. Tus frases

Eslóganes o expresiones que tu marca sí usa.

"Tu carro en buenas manos" · "Revisión sin compromiso".

5. Palabras a evitar

Lo que tu marca nunca diría.

"Nada de 'barato'; decimos 'precio justo'. Nunca prometemos plazos que no controlamos."

6. Reglas extra

Cualquier instrucción adicional para las redacciones.

"Cerrar siempre invitando a escribirnos por WhatsApp."

Y dínos si quieres **emojis** en tus textos. Por defecto no los usamos.

02 // nosotros

Qué hacemos con ello

Configuramos la voz de tu marca con lo que nos cuentes. Desde ese momento, toda redacción saldrá con tu estilo. Si algo cambia, nos escribes y la ajustamos.

¿Tienes catálogos o tarifas? No nos los envíes: súbelos a tus cuadernos de miRAG y pregúntales.

Envíanos tu documento por correo a info@santamartacrea.com.